

  
merco  
TALENTO UNIVERSITARIO

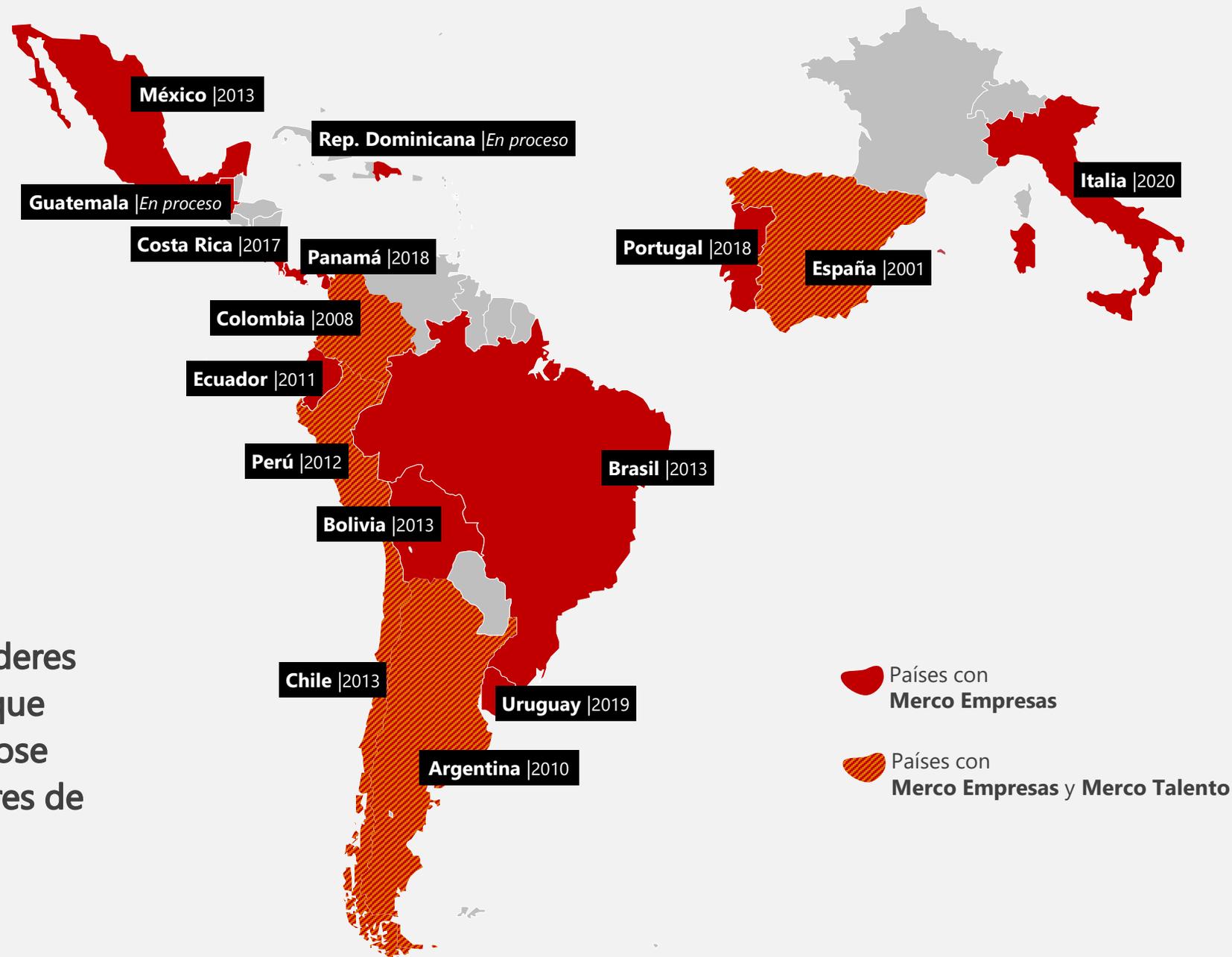
**RE RECRUITING**  
**ER ERASMUS**  
*INTERNATIONAL TALENT*

2021



# ¿Qué es Merco?

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, MERCO, viene evaluando desde 1999 la reputación de las empresas, los líderes empresariales y las instituciones que operan en Iberoamérica, habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo.



# Nuestros valores y compromisos de **transparencia, independencia y rigor**

**¿Qué es Merco Talento?** El monitor de atractivo laboral de Merco, monitor líder en Iberoamérica que viene evaluando la reputación y el atractivo laboral de las empresas desde el año 2000.

**¿Quién está detrás de Merco?** Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación (Sociedad Profesional).

**¿Cuánto cuesta participar?** Un monitor abierto y gratuito donde la participación y la posición dependen exclusivamente del reconocimiento obtenido en los diferentes públicos de interés.

**¿Qué se evalúa?** Una evaluación global que integra las valoraciones de 10 stakeholders sobre la capacidad de atraer y retener el talento (38.526 encuestas) con los principales ratios de gestión de RRHH.

**¿Qué garantías tiene el proceso?** El estudio y el ranking es realizado por Grupo Ael, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.

**¿Qué controles externos hay?** El único monitor de reputación verificado en el mundo. La verificación la hace KPMG.

**¿La metodología es totalmente transparente?** La metodología de Merco Talento es pública y accesible en la web [www.merco.info](http://www.merco.info).

**¿Qué ingresos tiene Merco?** El monitor se financia exclusivamente con la venta de informes confidenciales. El número de informes vendidos determina el beneficio o la pérdida.

**¿Cuál es el contenido de los informes?** Los informes recogen y analizan las valoraciones de los diferentes públicos sobre la empresa, con el objetivo de realizar un diagnóstico comparado sobre su capacidad de atraer y retener talento.

**¿El monitor es un instrumento para otros fines?** Merco Talento no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.

# ¿Qué es Merco Talento?

Es una evaluación global del atractivo de nuestra empresa/marca empleador para atraer y retener talento considerando la opinión de los diferentes públicos.

Y analizándolo comparativamente con todas las grandes empresas que operan en el país.

ATRACTIVO

Para fidelizar

Para atraer

Hoy y en el futuro





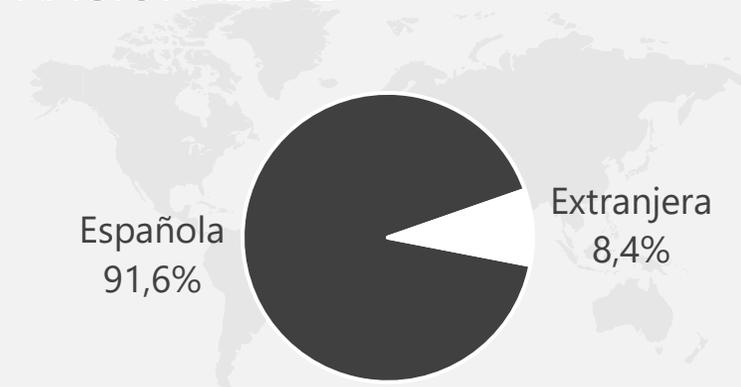
# Índice del informe

1. CARACTERÍSTICAS Y ESTUDIOS DE LA MUESTRA
2. VALORACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y DE LOS ESTUDIOS
3. PREFERENCIAS PARA ESTUDIAR UN POSTGRADO
4. PREFERENCIAS PARA TRABAJAR

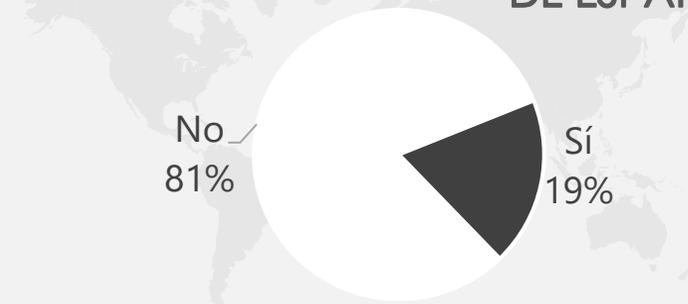
# CARACTERÍSTICAS Y ESTUDIOS DE LA MUESTRA

# Características de la muestra

## NACIONALIDAD



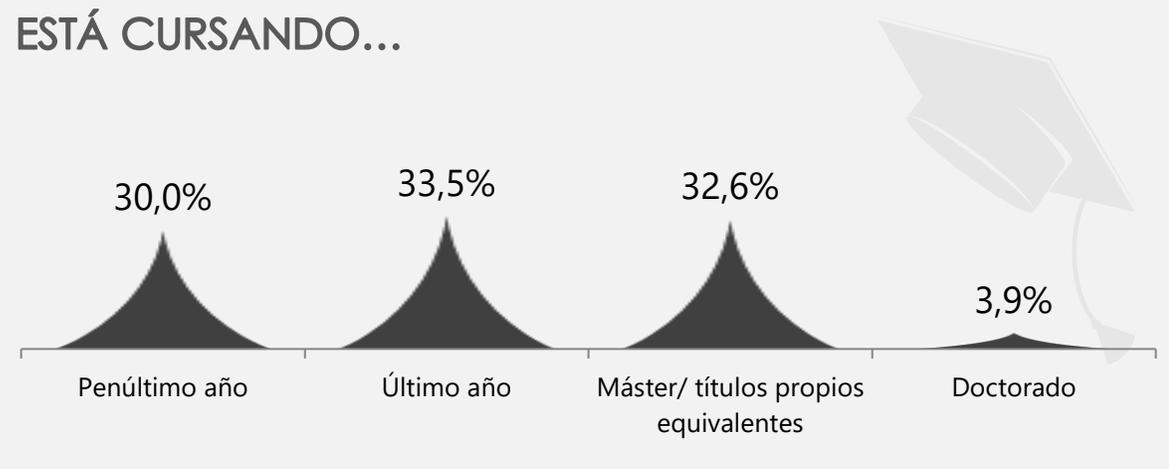
## HA CURSADO PARTE DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS FUERA DE ESPAÑA



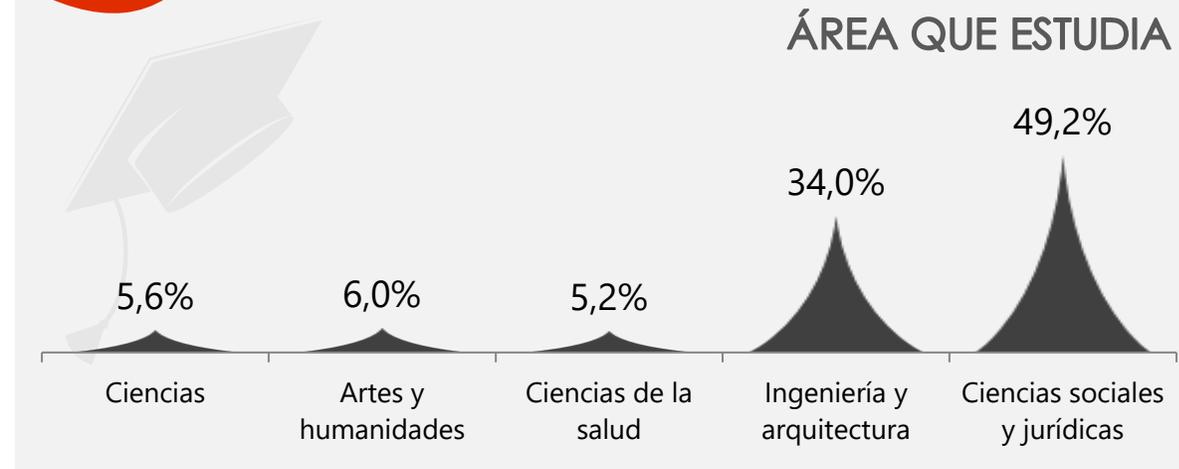
**Universitarios**  
9.753



## ESTÁ CURSANDO...



## ÁREA QUE ESTUDIA



# VALORACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y DE LOS ESTUDIOS

# ¿Por qué elegí mi universidad?

## Factores de elección

### POR SUS CARACTERÍSTICAS

- Cercanía a mi zona de residencia
- Adecuación de los estudios a mis intereses
- Costo de los estudios
- Que la universidad sea pública o privada

### POR SU REPUTACIÓN/ RECOMENDACIÓN

- Reputación de la universidad
- Recomendación de familiares y amigos
- Recomendación de alumnos de la universidad
- Recomendación de profesores en el colegio/ instituto

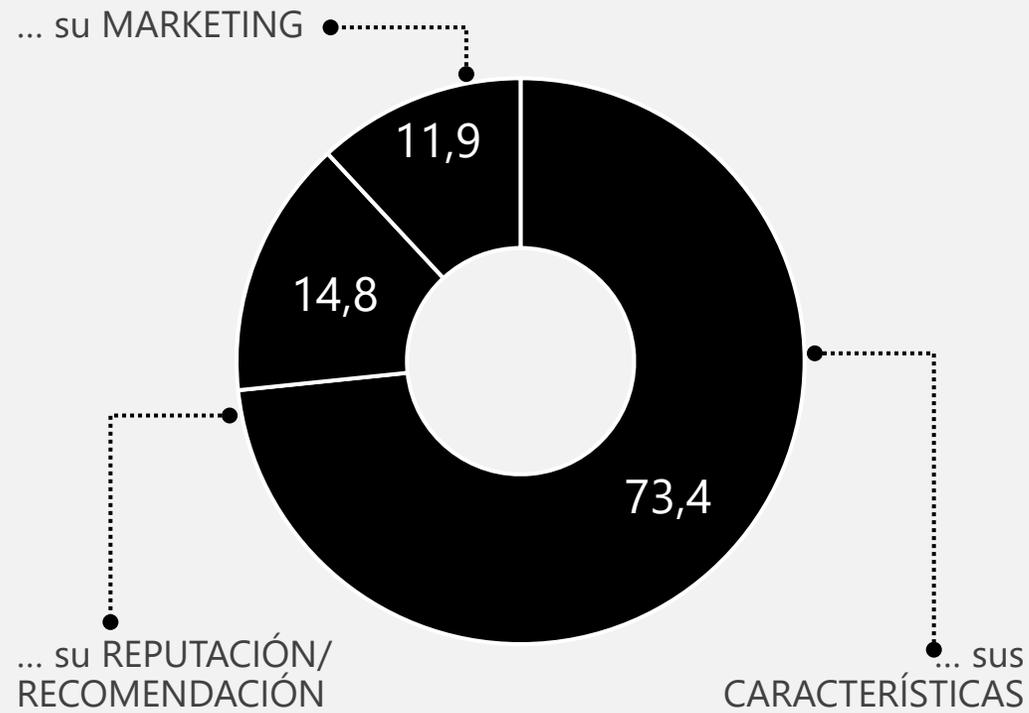
### POR SU MARKETING

- Eventos informativos en bachillerato
- Eventos informativos en la universidad
- Ferias de estudios
- Publicidad e información sobre la universidad

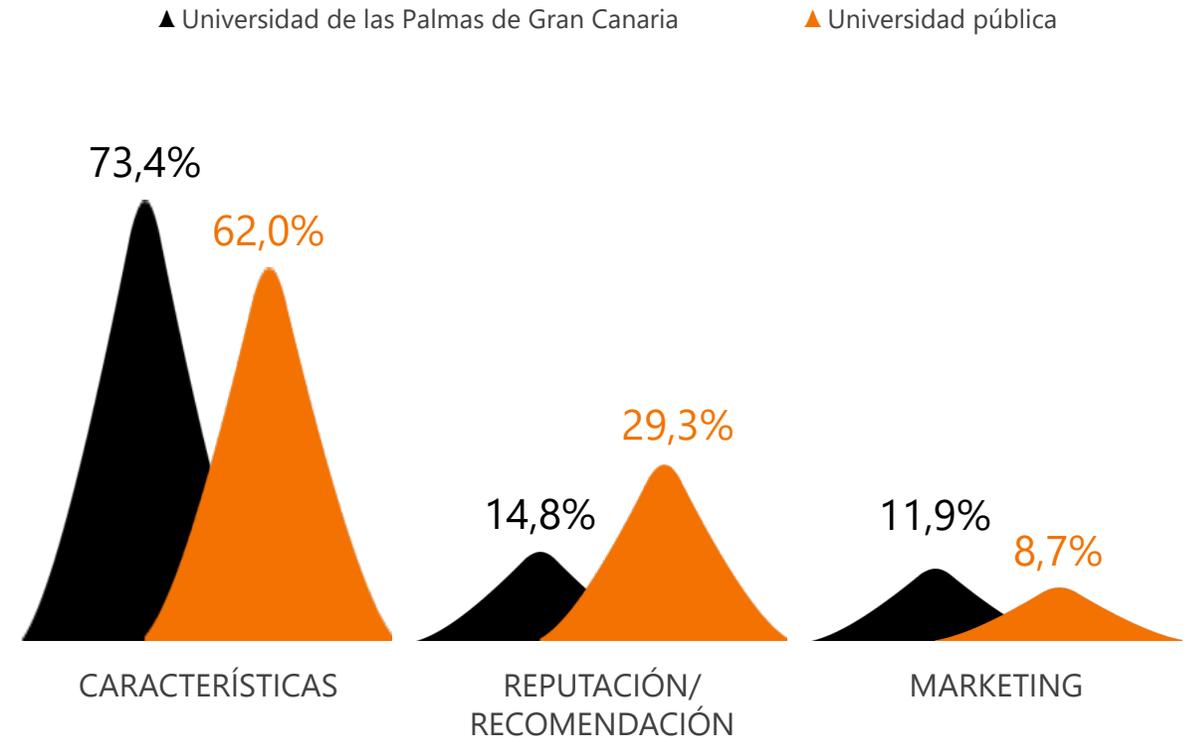
# Factores de elección

De los siguientes factores, ¿qué tres influyeron más a la hora de elegir la universidad donde cursas tus estudios? (Señala por orden de influencia: 1º, 2º y 3º)

## Universidad de las Palmas de Gran Canaria elección por...



## Comparación con Universidad pública



# Factores de elección de Universidad de las Palmas de Gran Canaria

## POR SUS CARACTERÍSTICAS

73,4%

### Variables

Cercanía a mi zona de residencia	22,7%
Adecuación de los estudios a mis intereses	18,2%
Costo de los estudios	17,2%
Que la universidad sea pública o privada	15,2%

## POR SU REPUTACIÓN/ RECOMENDACIÓN

14,8%

### Variables

Reputación de la universidad	4,3%
Recomendación de familiares y amigos	4,7%
Recomendación de alumnos de la universidad	3,7%
Recomendación de profesores en el colegio/ instituto	2,0%

## POR SU MARKETING

11,9%

### Variables

Eventos informativos en bachillerato	6,1%
Eventos informativos en la universidad	1,4%
Ferias de estudios	0,8%
Publicidad e información sobre la universidad	3,5%

# Factores de elección

De los siguientes factores, ¿qué tres influyeron más a la hora de elegir la universidad donde cursas tus estudios? (Señala por orden de influencia: 1º, 2º y 3º)

## POR SUS CARACTERÍSTICAS

# 73,4%

Variables	Univer. de las Palmas de Gran Canaria	Universidad pública
Cercanía a mi zona de residencia	22,7%	16,9%
Adecuación de los estudios a mis intereses	18,2%	21,3%
Costo de los estudios	17,2%	9,5%
Que la universidad sea pública o privada	15,2%	14,3%

## POR SU REPUTACIÓN/ RECOMENDACIÓN

# 14,8%

Variables	Univer. de las Palmas de Gran Canaria	Universidad pública
Reputación de la universidad	4,3%	18,4%
Recomendación de familiares y amigos	4,7%	5,1%
Recomendación de alumnos de la universidad	3,7%	4,3%
Recomendación de profesores en el colegio/ instituto	2,0%	1,5%

## POR SU MARKETING

# 11,9%

Variables	Univer. de las Palmas de Gran Canaria	Universidad pública
Eventos informativos en bachillerato	6,1%	2,3%
Eventos informativos en la universidad	1,4%	1,4%
Ferias de estudios	0,8%	1,4%
Publicidad e información sobre la universidad	3,5%	3,6%

# Nivel de satisfacción con los estudios

## OFERTA FORMATIVA

- Materias/ asignaturas que incluye la carrera
- Contenidos de las materias
- Posibilidad de elegir cursos/ módulos
- Posibilidades de estudios fuera de España

## SERVICIOS/ INFRAESTRUCTURAS

- Número de estudiantes por curso
- Instalaciones de la universidad
- Servicios de la universidad (biblioteca, ordenadores, etc.)

## DOCENCIA

- Profesorado
- Materiales que utiliza el profesorado
- Utilidad – aplicabilidad

## REPUTACIÓN Y EMPLEABILIDAD

- Prácticas realizadas
- Empleabilidad y salidas profesionales
- Reputación de la universidad

# Nivel de satisfacción por tipo de estudiante

¿Qué nivel de satisfacción tienes con los diferentes apartados de tus estudios?

Valores promedio. Escala de 0 a 10

## Satisfacción global con la Universidad de las Palmas de Gran Canaria



### ESTÁ CURSANDO...

Programa de pregrado - penúltimo año	6,11
Programa de pregrado - último año	6,90
Máster/títulos propios equivalentes	6,96
Doctorado	7,50

### ÁREA QUE ESTUDIA...

Artes y humanidades	7,30
Ciencias	7,57
Ciencias de la salud	7,21
Ingeniería y arquitectura	6,86
Ciencias sociales y jurídicas	6,59

### HA CURSADO PARTE DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS FUERA DE ESPAÑA

No	6,92
Sí	6,65

### NACIONALIDAD

Española	6,88
Extranjeros	5,44

### GÉNERO

Hombres	6,48
Mujeres	7,02

# Nivel de satisfacción global

¿Qué nivel de satisfacción tienes con los diferentes apartados de tus estudios?  
Valores promedio. Escala de 0 a 10

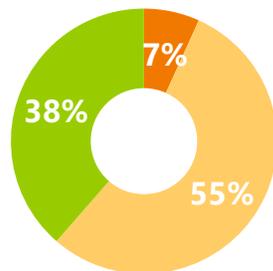
## Satisfacción global con la Universidad de las Palmas de Gran Canaria



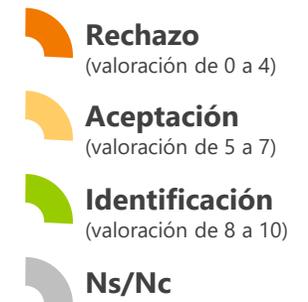
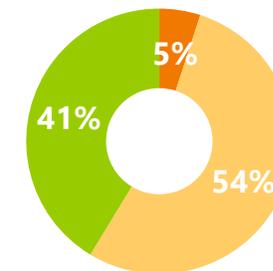
## Satisfacción global con la Universidad pública



### DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES



### DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES

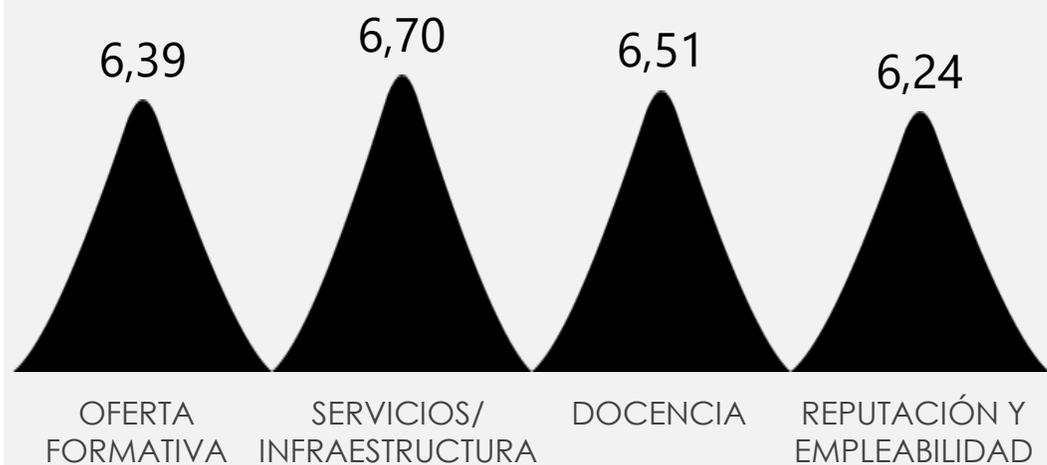


# Nivel de satisfacción por apartados

¿Qué nivel de satisfacción tienes con los diferentes apartados de tus estudios?

Valores promedio. Escala de 0 a 10

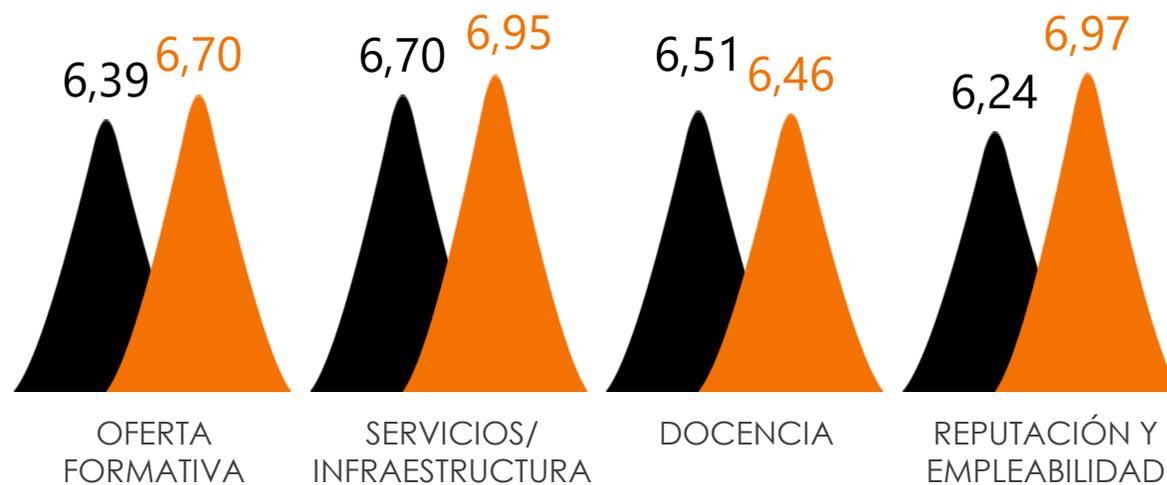
## Universidad de las Palmas de Gran Canaria satisfacción por...



## Comparación con Universidad pública

▲ Universidad de las Palmas de Gran Canaria

▲ Universidad pública



# Nivel de satisfacción por apartados

## OFERTA FORMATIVA

# 6,39

Univer. de las Palmas de Gran Canaria    Univer. pública

Variables	Univer. de las Palmas de Gran Canaria	Univer. pública
Materias/ asignaturas que incluye la carrera	6,53	6,76
Contenidos de las materias	6,34	6,60
Posibilidad de elegir cursos/ módulos	5,71	6,37
Posibilidades de estudios fuera de España	6,97	7,09

## SERVICIOS/ INFRAESTRUCTURA

# 6,70

Univer. de las Palmas de Gran Canaria    Univer. pública

Variables	Univer. de las Palmas de Gran Canaria	Univer. pública
Número de estudiantes por curso	7,00	7,02
Instalaciones de la universidad	6,26	6,59
Servicios de la universidad (biblioteca, ordenadores, etc.)	6,83	7,25

## DOCENCIA

# 6,51

Univer. de las Palmas de Gran Canaria    Univer. pública

Variables	Univer. de las Palmas de Gran Canaria	Univer. pública
Docentes	6,53	6,42
Materiales que utilizan los docentes	6,15	6,08
Utilidad – aplicabilidad	6,84	6,89

## REPUTACIÓN Y EMPLEABILIDAD

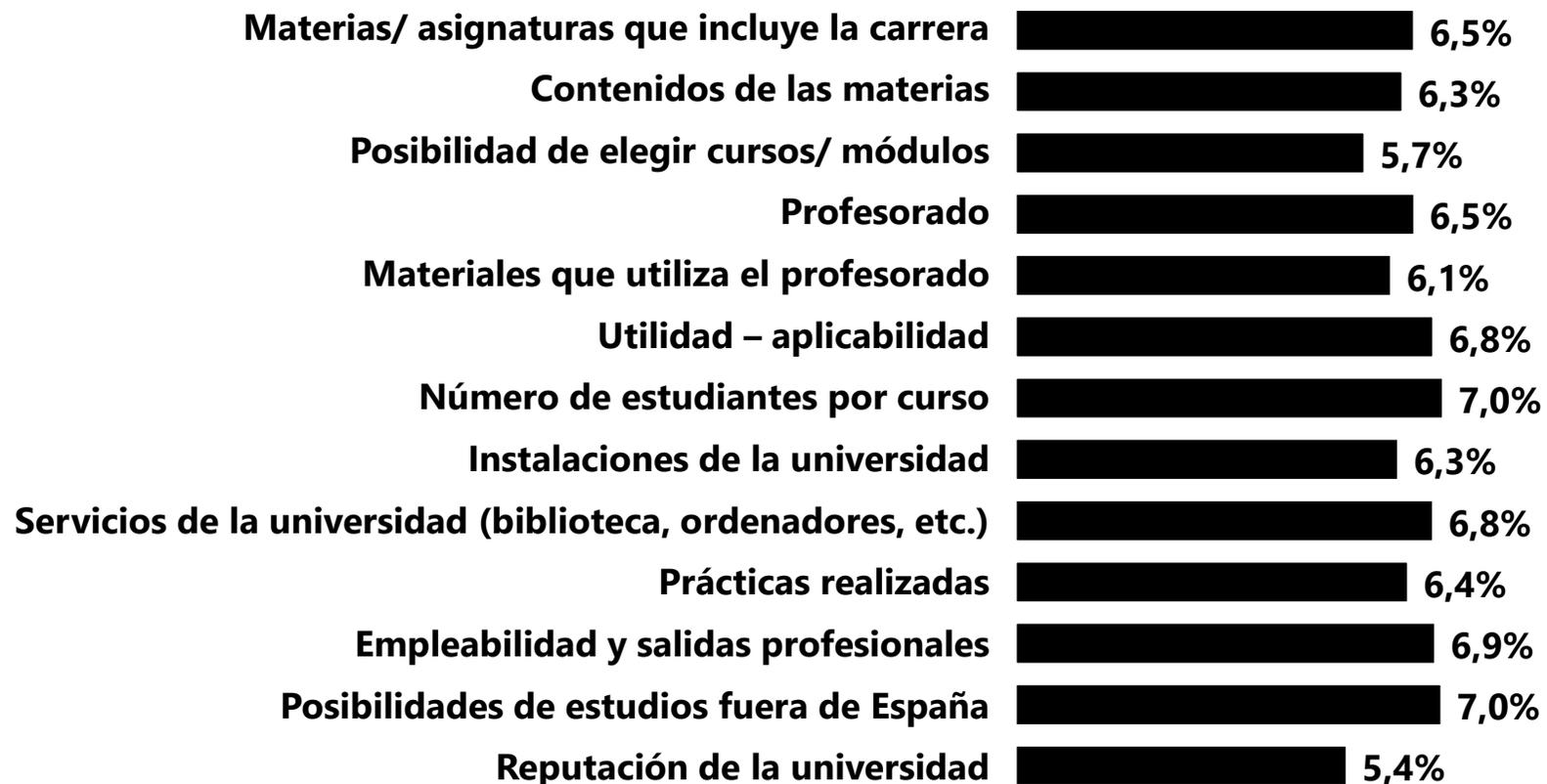
# 6,24

Univer. de las Palmas de Gran Canaria    Univer. pública

Variables	Univer. de las Palmas de Gran Canaria	Univer. pública
Prácticas realizadas	6,43	6,00
Empleabilidad y salidas profesionales	6,87	7,28
Reputación de la universidad	5,42	7,63

# Qué peso tienen en la satisfacción según el conjunto de universitarios

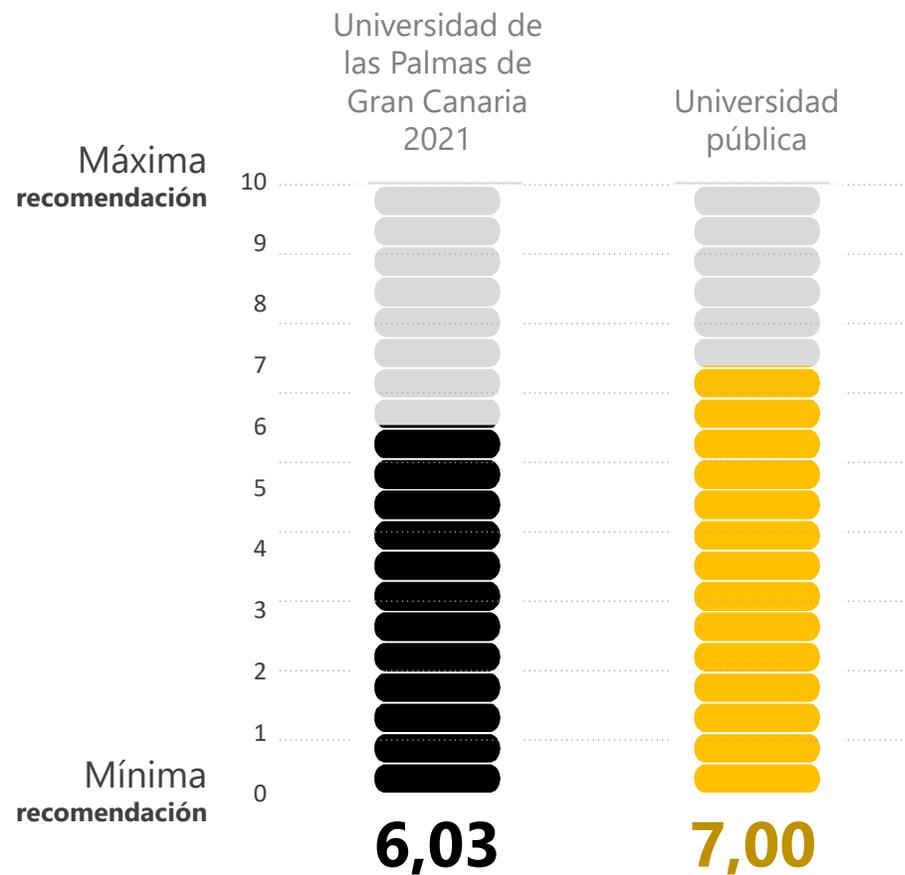
¿Qué nivel de satisfacción tienes con los diferentes apartados de tus estudios?



\* En **negrita** variables con significatividad estadística a la hora de explicar la satisfacción global

# Recomendación

¿En qué medida de 0 a 10 recomendarías tu universidad a futuros estudiantes?



## ESTÁ CURSANDO...



Programa de pregrado - penúltimo año	5,09
Programa de pregrado - último año	5,96
Máster/títulos propios equivalentes	6,47

## ÁREA QUE ESTUDIA...

Artes y humanidades	6,41
Ciencias	7,21
Ciencias de la salud	6,55
Ingeniería y arquitectura	6,12
Ciencias sociales y jurídicas	5,71

## HA CURSADO PARTE DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS FUERA DE ESPAÑA

No	6,06
Sí	5,96



## NACIONALIDAD

Española	6,03
Extranjeros	4,89

## GÉNERO



Hombres	5,84
Mujeres	6,12

# Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo

## ORIENTACIÓN LABORAL

- Asesoramiento laboral
- Asesoramiento profesional de tutores y profesores
- Sesiones informativas de trabajadores
- Material de orientación profesional

## OFERTA DE EMPLEO

- Publicaciones de prácticas
- Ferias de empleo/ trabajo
- Ofertas de empleo/ bolsas de empleo

## SOPORTES Y TALLERES

- Talleres/ presentaciones de empresas organizadas por la universidad
- Recursos materiales (impresión, vídeo online...)
- Web de servicios profesionales
- Talleres (entrevistas – currículum)

# Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo? (Valorar sólo los que hayas usado/ participado en alguna ocasión)  
Valores promedio. Escala de 0 a 10

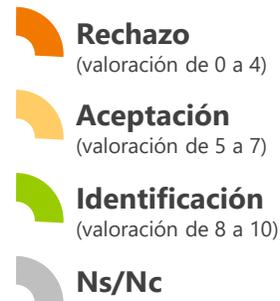
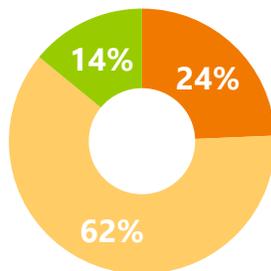
## Satisfacción global con la Universidad de las Palmas de Gran Canaria



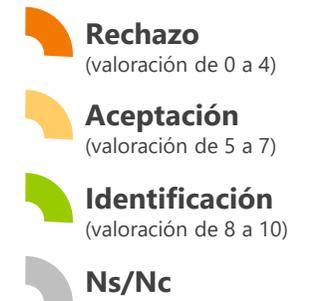
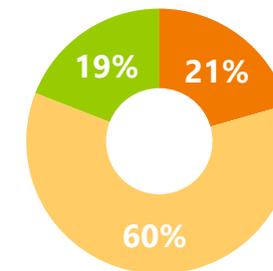
## Satisfacción global con la Universidad pública



### DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES



### DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES



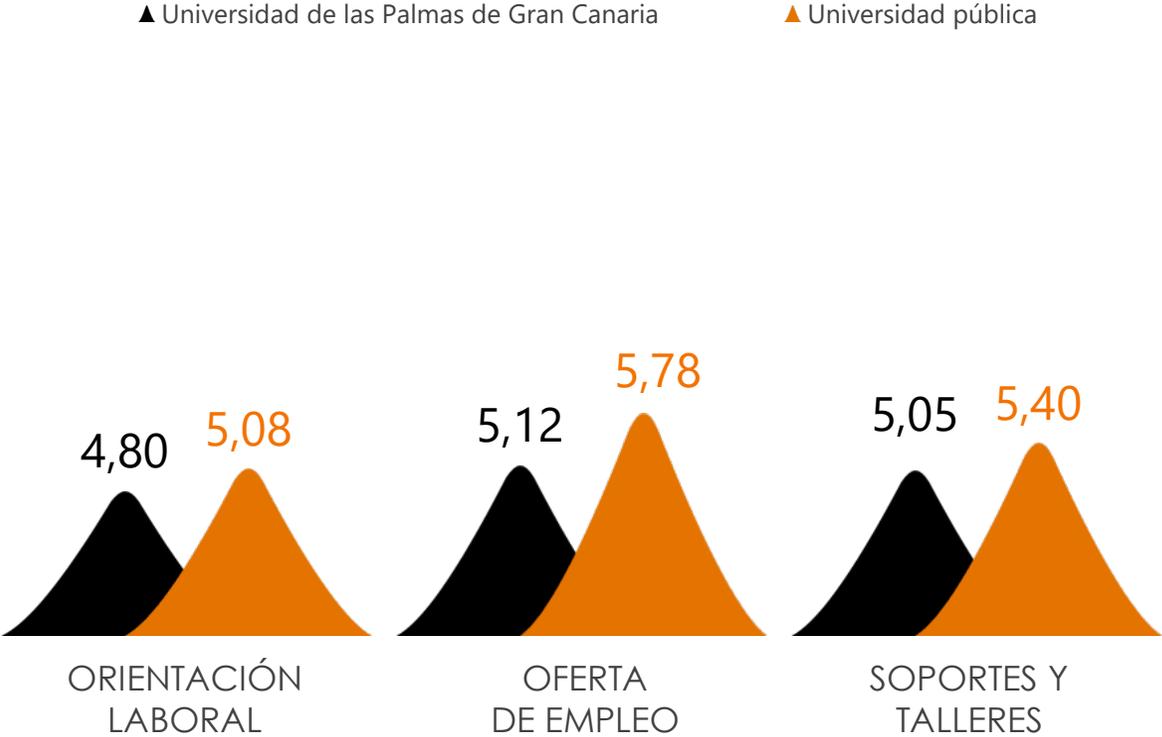
# Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo? (Valorar sólo los que hayas usado/ participado en alguna ocasión)  
Valores promedio. Escala de 0 a 10

## Universidad de las Palmas de Gran Canaria satisfacción con los servicios del empleo



## Comparación con Universidad pública



# Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo? (Valorar sólo los que hayas usado/ participado en alguna ocasión)  
Valores promedio. Escala de 0 a 10

## ORIENTACIÓN LABORAL

# 4,80%

Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Variables

Asesoramiento laboral	4,46
Asesoramiento profesional de tutores y profesores	5,33
Sesiones informativas de trabajadores	4,69
Material de orientación profesional	4,72

## OFERTA DE EMPLEO

# 5,12%

Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Variables

Publicaciones de prácticas	5,45
Ferias de empleo/ trabajo	4,55
Ofertas de empleo/ bolsas de empleo	5,35

## SOPORTES Y TALLERES

# 5,05%

Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Variables

Talleres/ presentaciones de empresas organizadas por la universidad	5,07
Recursos materiales (impresión, vídeo online...)	5,72
Web de servicios profesionales	5,01
Talleres (entrevistas – currículum)	4,85
Soporte/apoyo para la creación de sociedades/ emprendimiento	4,60

# Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo? (Valorar sólo los que hayas usado/ participado en alguna ocasión)

Valores promedio. Escala de 0 a 10

## ORIENTACIÓN LABORAL

# 4,8%

Variables	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Universidad pública
Asesoramiento laboral	4,46	4,65
Asesoramiento profesional de tutores y profesores	5,33	5,42
Sesiones informativas de trabajadores	4,69	5,10
Material de orientación profesional	4,72	5,14

## OFERTA DE EMPLEO

# 5,12%

Variables	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Universidad pública
Publicaciones de prácticas	5,45	5,99
Ferias de empleo/trabajo	4,55	5,78
Ofertas de empleo/bolsas de empleo	5,35	5,56

## SOPORTES Y TALLERES

# 5,05%

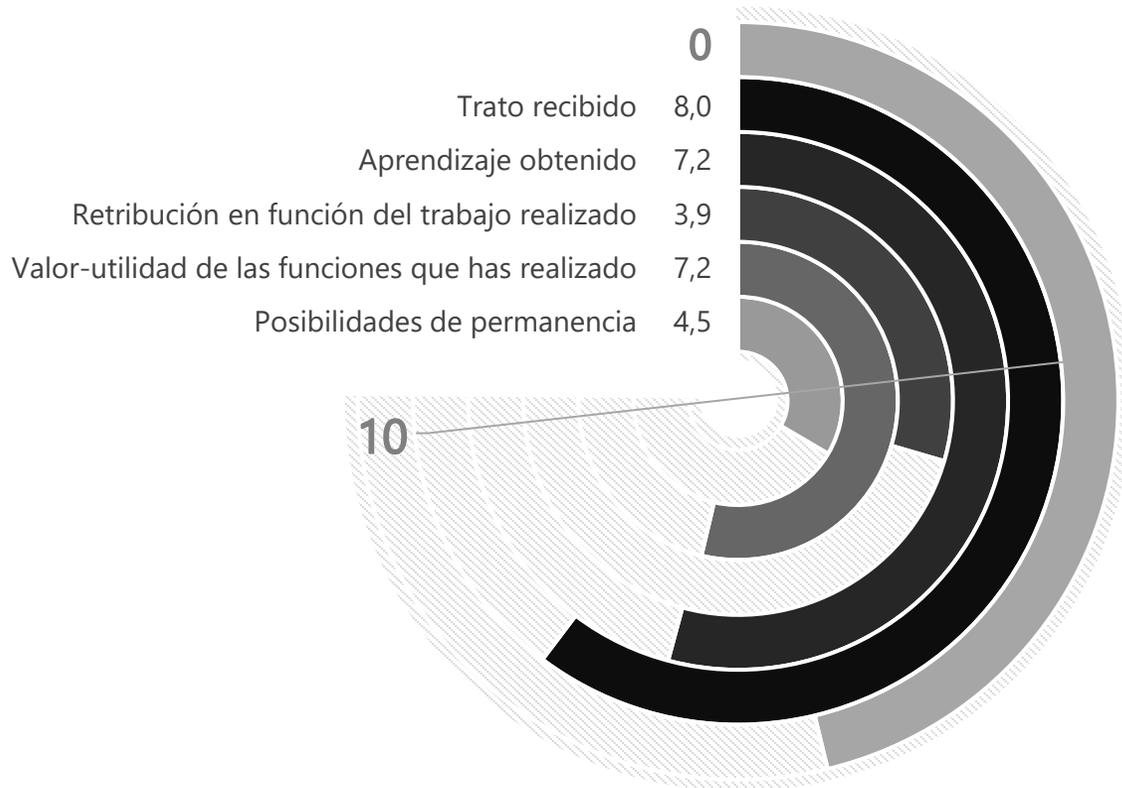
Variables	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Universidad pública
Talleres/ presentaciones de empresas organizadas por la universidad	5,07	5,69
Recursos materiales (impresión, vídeo online...)	5,72	5,84
Web de servicios profesionales	5,01	5,40
Talleres (entrevistas – currículum)	4,85	4,91
Soporte/apoyo para la creación de sociedades/ emprendimiento	4,60	5,16

# Satisfacción con las prácticas

De las prácticas que has realizado, cuál es tu nivel de satisfacción con:

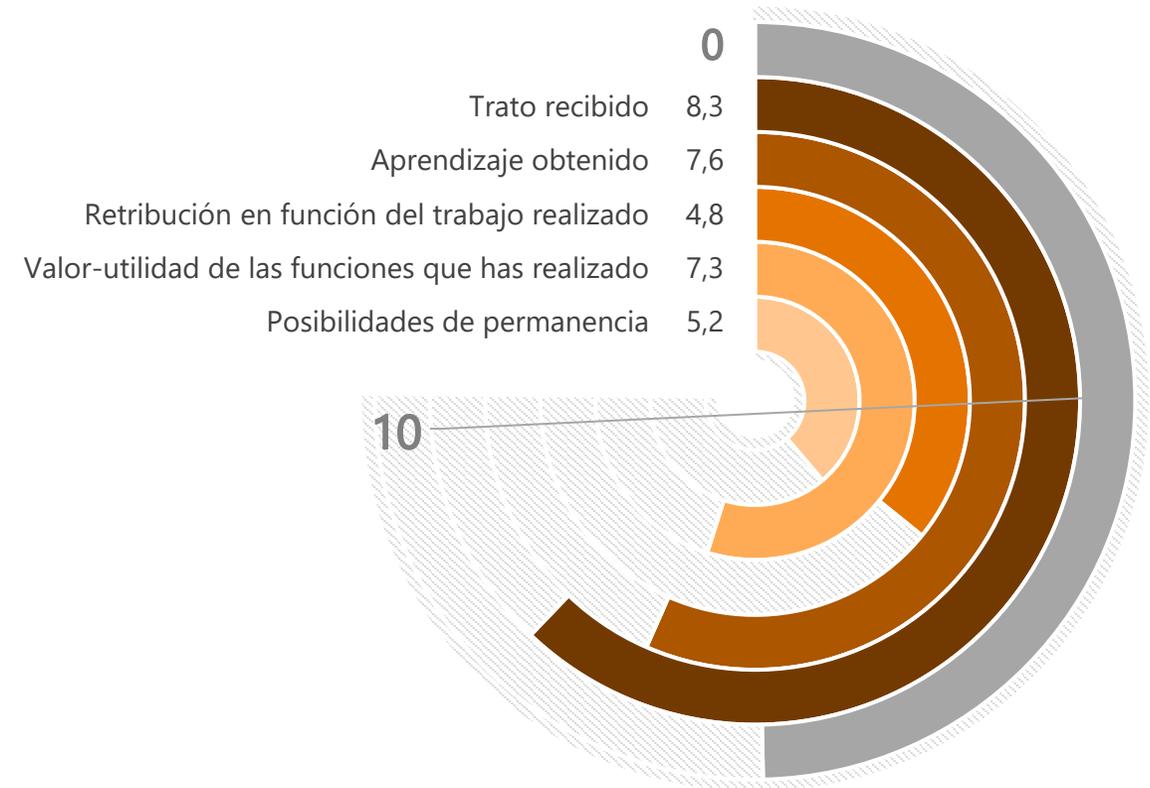
## Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Valoración media  
**6,17**



## Universidad pública

Valoración media  
**6,63**

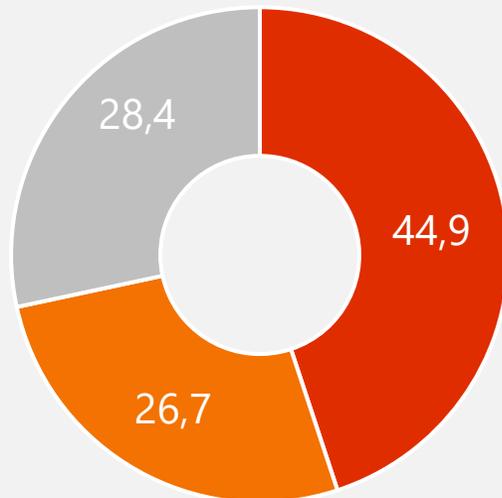


# PREFERENCIAS PARA ESTUDIAR UN POSTGRADO

# Intención de realizar un postgrado

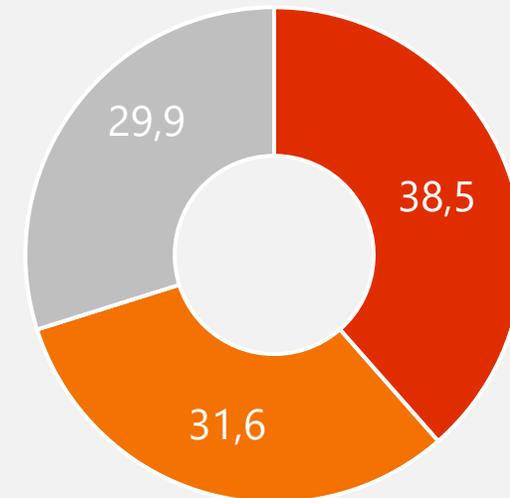
Al finalizar tus estudios ¿te planteas realizar algún postgrado?

Universidad de las Palmas de Gran Canaria  
Intención de realizar un postgrado



■ Sí ■ No ■ NS/Nc

Universidad pública  
Intención de realizar un postgrado

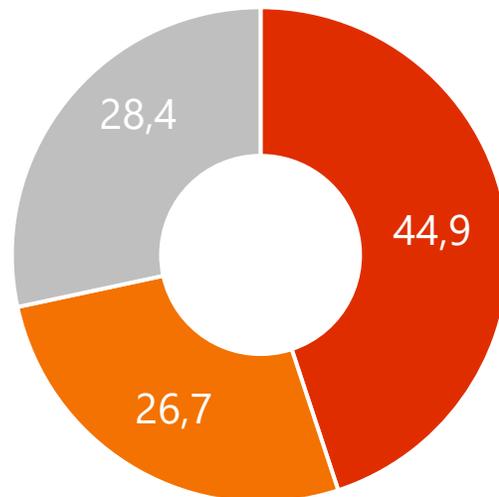


■ Sí ■ No ■ NS/Nc

# Intención de realizar un postgrado

Al finalizar tus estudios ¿te planteas realizar algún postgrado?

## Universidad de las Palmas de Gran Canaria Intención de realizar un postgrado



■ Sí ■ No ■ NS/Nc

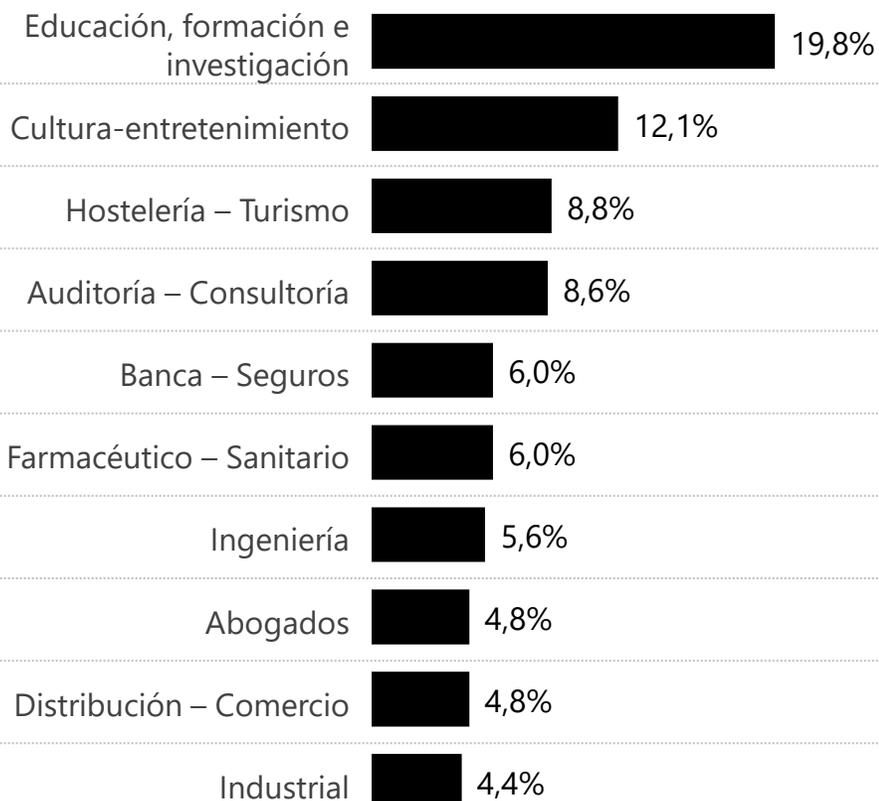


# PREFERENCIAS PARA TRABAJAR

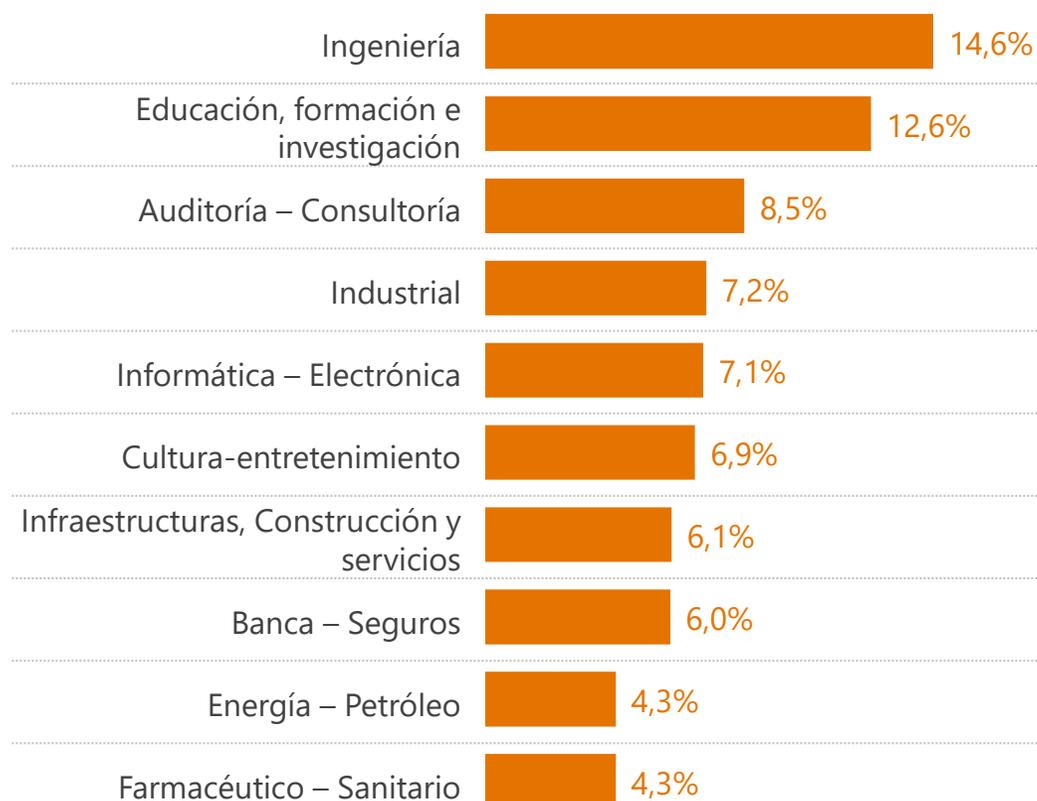
# Preferencia de sectores para trabajar

De los siguientes sectores, ¿en cuál te gustaría trabajar? Señala los tres sectores donde tienes más interés.

## Universidad de las Palmas de Gran Canaria



## Universidad pública



# Preferencias para trabajar por áreas

De las siguientes opciones o alternativas, señala tus preferencias a la hora de trabajar. En cada alternativa puedes ubicarte en cinco posiciones en función de tus preferencias.



# Salario mensual del primer trabajo

En relación al salario, ¿cuál considerarías tu salario mensual para tu primer trabajo?



Universidad de las Palmas de Gran Canaria



Universidad pública



# Salario mensual del primer trabajo por tipo de estudiante

## Universidad de las Palmas de Gran Canaria

**1.535**  
euros/mensuales



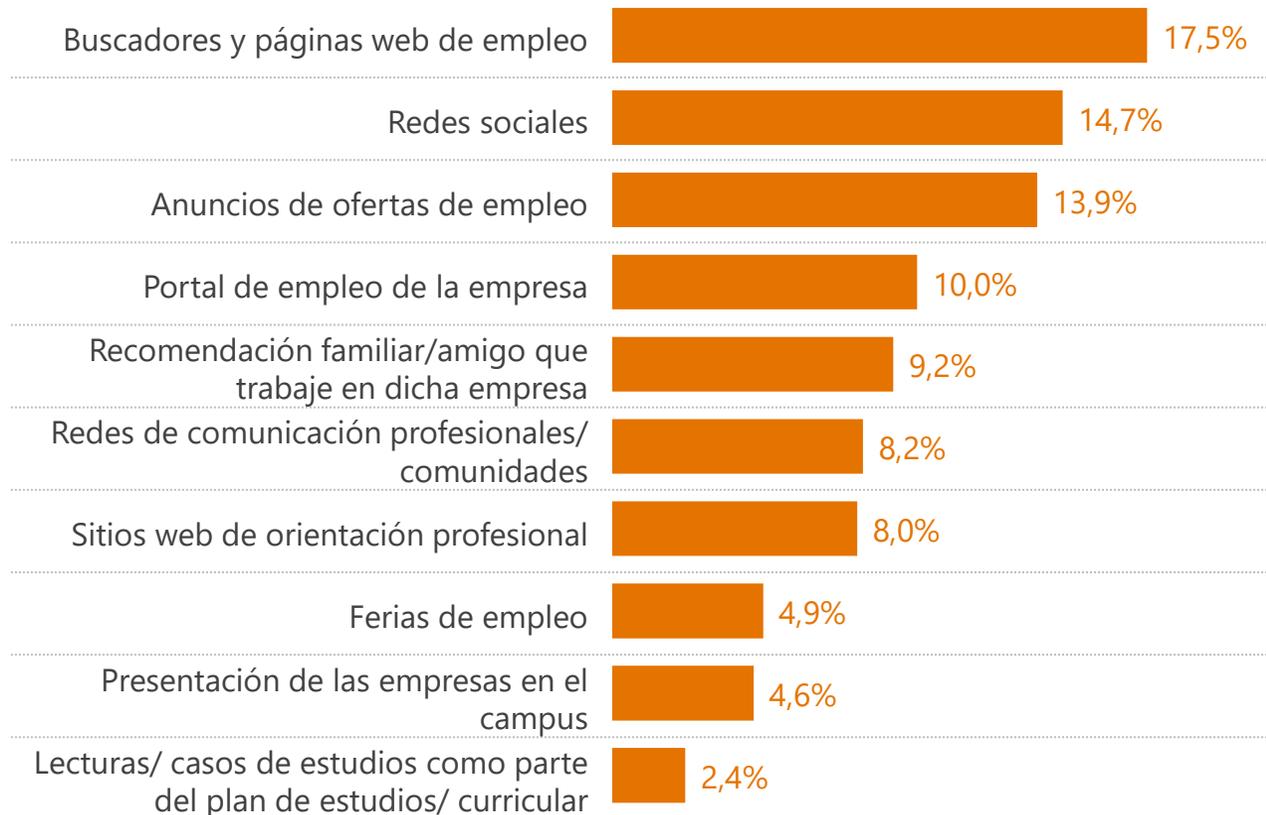
# Canales de información para el empleo.

De los siguientes canales, ¿cuáles son los tres que más utilizas para informarte de las empresas?

## Universidad de las Palmas de Gran Canaria



## Universidad pública





*22 años contribuyendo a la reputación y al talento de las empresas*