



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Estudio a empleadores

Análisis de la satisfacción con los
titulados de la ULPGC

Abril 2021



ULPGC
Observatorio

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1. DISEÑO METODOLÓGICO Y TRABAJO DE CAMPO.....	4
2. RESULTADOS.....	5
2.1. Características de la muestra.....	5
2.2. Plantilla actual de la entidad.....	7
2.3. Satisfacción con los titulados de grado de la ULPGC.....	8
2.4. Satisfacción con los titulados de máster de la ULPGC.....	10
2.5. Satisfacción con los titulados de doctorado de la ULPGC.....	12
2.6. Selección de personal.....	13
3. CONCLUSIONES.....	14
4. REFERENCIAS.....	15

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Tabla 1. Actividad económica de las entidades.....	6
Tabla 2. Ámbito geográfico de actuación.....	7
Tabla 3. Cargo ocupado por la persona encuestada.....	7
Tabla 4. Nivel formativo general de la plantilla.....	8
Tabla 5. Satisfacción con la formación de los contratados de grado por titulación.....	9
Tabla 6. Ámbito de actuación de las entidades con contratados de máster.....	11
Tabla 7. Satisfacción con los contratados de máster por titulación.....	11
Tabla 8. Nivel de satisfacción con los contratados doctores.....	12
Tabla 9. Medios usados para captar personal.....	13
Tabla 10. Aspectos más valorados a la hora de seleccionar personal.....	14
Figura 1. Tamaño de la entidad según número de trabajadores.....	5
Figura 2. Número de titulaciones de grado diferentes en plantilla.....	9
Figura 3. Satisfacción con la formación de grado según áreas de conocimiento.....	10
Figura 4. Satisfacción con la formación de máster según áreas de conocimiento.....	12

INTRODUCCIÓN¹

La Universidad Las Palmas de Gran Canaria, como Institución de Educación Superior responsable de la formación de profesionales universitarios para su incorporación en el tejido productivo, es consciente de la importancia de adaptar su oferta formativa a las necesidades demandadas por los empleadores. En este sentido, es crucial la colaboración con los agentes públicos y privados de la región, para disponer de evidencias que permitan evaluar el funcionamiento de cada titulación y tomar las decisiones oportunas.

Dentro de este contexto, a través del Observatorio de Empleo y Empleabilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, nace el presente estudio a empleadores. Su principal objetivo es conocer la satisfacción de estos empleadores con la formación y capacitación de los titulados de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Además, también pretende averiguar otras cuestiones de interés como los medios utilizados para la selección de personal o los aspectos más valorados a la hora de incorporar nuevos empleados. Esto permitirá un acercamiento de la universidad al mercado laboral, conectar con el entorno para analizar las necesidades latentes en el mismo y realizar propuestas de mejora de las competencias clave que aumenten la empleabilidad del estudiantado y egresados universitarios.

¹ Las referencias que se hacen en el presente informe a las figuras de empleador, egresados, etc., así como a la figura de estudiante, en su género masculino se entenderán hechas a sus correspondientes del género femenino.

1. DISEÑO METODOLÓGICO Y TRABAJO DE CAMPO

Determinado el objetivo de la investigación, tal y como se expresó en la Introducción, el método elegido para la recogida de la información fue el cuestionario autoadministrado. El diseño de este se estructuró en siete bloques como se describen a continuación. *El primer bloque* pretende conocer el nivel general de formación de los trabajadores en plantilla, así como determinar si el empleador en los últimos cuatro años ha contratado algún titulado de la ULPGC. En este primer bloque también se reservó una pregunta para averiguar el grado de satisfacción con la oferta formativa ofrecida por la ULPGC.

Los bloques 2, 3 y 4 se destinaron a conocer el grado de satisfacción de las entidades con la formación de los titulados de grado, máster y doctorado respectivamente, solo entre aquellas que aseguraron haber contratado algún egresado de la ULPGC en los últimos cuatro años.

El *bloque 5* recoge las preguntas destinadas a averiguar los medios utilizados generalmente para captar personal y los aspectos más valorados a la hora de seleccionar titulados universitarios.

Por último, *los bloques 6 y 7* aglutinan las cuestiones relativas a las características generales de la entidad (ámbito de actuación, tamaño y sector de actividad) y la persona que responde el cuestionario (datos de contacto y cargo que ocupa en la entidad).

En referencia a la población objeto de estudio, el cuestionario está dirigido a las entidades de la provincia de Las Palmas que cuenten con titulados de la ULPGC en su plantilla. Dada la dificultad de delimitar el número total de entidades que se han de encuestar, se identificaron todas aquellas que durante los últimos cuatro años (de 2016 a 2019) hubiesen acogido estudiantes en prácticas obligatorias, independientemente de que estas fuesen de grado o máster, como una primera aproximación. Una vez hecho esto, a través de una pregunta filtro del primer bloque del cuestionario², se determinaron los empleadores que contaban con egresados de la ULPGC entre su personal.

En cuanto al trabajo de campo, el cuestionario fue enviado el 26 de junio de 2019 por correo electrónico a las gerencias y responsables de recursos humanos, a un total 1.728 entidades públicas y privadas. Pasado un periodo de 15 días se contactó

² Pregunta 3 del cuestionario: En los últimos cuatro años, ¿ha contratado titulados de la ULPGC?

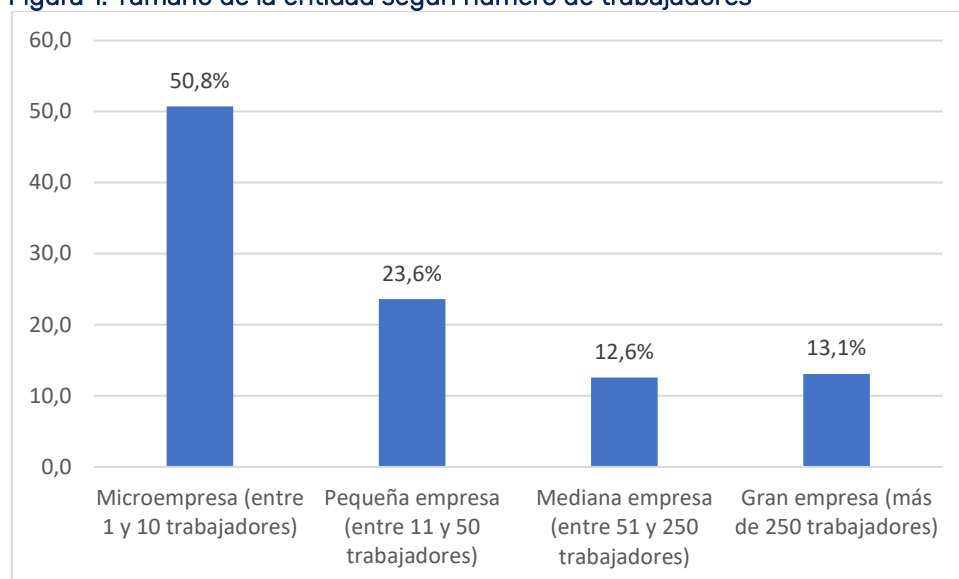
telefónicamente con las mismas con el objetivo de mejorar la tasa de respuesta. Finalmente, se recibieron un total de 310 respuestas válidas, de las cuales 199 corresponden a entidades que en los cuatro últimos años han contratado a egresados de la ULPGC. Según esto, dadas las características antes mencionadas, no es posible determinar el error muestral y los resultados que se muestran, a continuación, solo representan la opinión de la muestra encuestada (199 individuos).

2. RESULTADOS

2.1. Características de la muestra

Como puede apreciarse en la Figura 1, el 87% de las entidades encuestadas pertenecen a la categoría de PYME, destacando especialmente las microempresas que son aquellas con menos de 10 trabajadores. Esta distribución muestral representa, en cuanto a número de trabajadores, al tejido productivo de La Provincia de Las Palmas, pues tal y como indica el ISTAC (2021), en el año 2020 el 80 % de las empresas inscritas en la Seguridad Social contaban con un intervalo de 1 a 9 asalariados.

Figura 1. Tamaño de la entidad según número de trabajadores



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la principal actividad económica a la que se dedican las entidades encuestadas, como se aprecia en la Tabla 1, destaca con un 28,4% las destinadas a actividades profesionales, científicas y técnicas. En este apartado se incluyen ocupaciones relacionadas con actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de ingeniería y arquitectura, actividades de investigación o de asesoría entre otras. El 17,3% de las mismas se dedican a otras actividades de servicios que agrupa actividades

de organizaciones empresariales, sindicales y políticas, así como otros servicios personales y, en tercer lugar, destaca con un 9,1 % las dedicadas a la hostelería y turismo. Por lo tanto, estas tres primeras categorías indican que las entidades encuestadas se dedican principalmente a la prestación de servicios, así como a la hostelería y el turismo, siendo escasa la presencia de entidades de los sectores industriales y de la construcción, fiel reflejo del tejido productivo de la provincia, tal y como avalan otras fuentes como el INE (2021).

Tabla 1. Actividad económica de las entidades

Actividad económica	Porcentaje de respuesta
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28,4%
Otras actividades de servicios	17,3%
Hostelería y turismo	9,1%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	7,6%
Construcción	6,1%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	5,6%
Información y comunicaciones	5,6%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	4,6%
Educación	4,6%
Industria manufacturera	3,6%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	2,5%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	1,5%
Actividades financieras y de seguros	1,0%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,0%
Transporte y almacenamiento	1,0%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	0,5%

Fuente: elaboración propia

Por su parte, el ámbito geográfico de actuación del 43,2% de las entidades encuestadas es regional, seguido del nivel nacional con un 20,1% de respuestas afirmativas y de una proyección internacional en el 17,1% de las entidades, tal y como se recoge en la Tabla 2. Así pues, tan solo el 19,5% de la muestra realiza su actividad en un ámbito más reducido como es el local, municipal e insular.

Tabla 2. Ámbito geográfico de actuación

Ámbito geográfico	Porcentaje de respuesta
Regional	43,2%
Nacional	20,1%
Internacional	17,1%
Local	9,5%
Municipal	7,0%
Insular	3,0%

Fuente: elaboración propia

Por último, el 56,8% de las personas que respondieron la encuesta ocupaban un cargo directivo o de gerencia de su entidad, seguido por un 23,1% de mandos intermedios (véase Tabla 3). De esta manera, el cuestionario ha sido respondido mayoritariamente por personas que poseen una amplia visión de la entidad, de su organización y de la estrategia de crecimiento de esta, en cuanto a los empleados que conforman las plantillas.

Tabla 3. Cargo ocupado por la persona encuestada

Cargo	Porcentaje de respuesta
Directivo/a o gerente	56,8%
Mando intermedio	23,1%
Administrativo/a	7,5%
Técnico/a superior	6,5%
Otro	3,0%
Técnico/o medio/a	2,5%

Fuente: elaboración propia

2.2. Plantilla actual de la entidad

Antes de profundizar en la satisfacción de los encuestados con los egresados contratados, se preguntó a las entidades por la formación que, de manera general, poseían sus empleados. Así, tal y como se aprecia en la Tabla 4, la plantilla de los empleadores destaca por su formación superior, resaltando las conformadas mayoritariamente por trabajadores con estudios universitarios de grado, seguido de la formación profesional de grado superior y los estudios de máster.

Tabla 4. Nivel formativo general de la plantilla

Nivel de estudios	Porcentaje de respuestas afirmativas*
Estudios Universitarios de Grado	67,3%
Formación Profesional Grado Superior	27,6%
Estudios Universitarios de Máster	27,1%
Formación Profesional Grado Medio	23,6%
Estudios Secundarios	11,6%
Estudios Primarios	7,5%
Estudios Universitarios de Doctorado	5,5%
Sin estudios	2,0%
Otros (licenciados, certificados de profesionalidad)	0,8%

* Pregunta multirrespuesta. Los porcentajes muestran las contestaciones positivas sobre el total de individuos que responden en cada categoría

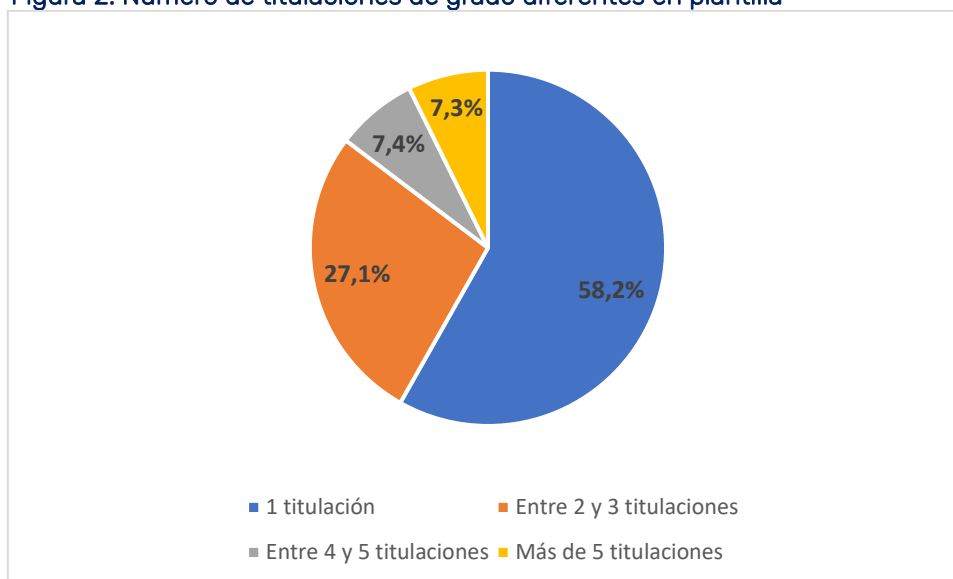
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se consultó sobre el grado de satisfacción con la oferta formativa ofrecida por la ULPGC en una escala de 1 a 5 (donde 1 es nada satisfecho y 5 completamente satisfecho), a los que las entidades responden de forma muy positiva, pues la media resultante alcanza la puntuación de 4,1 (D.T.=0,8).

2.3. Satisfacción con los titulados de grado de la ULPGC

En el presente apartado se muestra la satisfacción media de las entidades con la formación recibida por sus empleados, graduados de la ULPGC, según la titulación que estos hubiesen cursado. Así, en primer lugar, se determinaron las titulaciones específicas que los empleadores tenían en su plantilla para, a continuación, preguntar por su grado de satisfacción en una escala de 1 a 5 (donde 1 es nada satisfecho y 5 completamente satisfecho). Cabe indicar, que un importante porcentaje de los encuestados asegura contar con más de una titulación de grado de la ULPGC, destacando aquellas que poseen entre 2 y 3 titulaciones diferentes, tal y como se aprecia en la Figura 2.

Figura 2. Número de titulaciones de grado diferentes en plantilla



Fuente: elaboración propia

Por su parte, como se aprecia en la Tabla 5, las entidades muestran un elevado grado de satisfacción con la formación de grado de su personal, pues la media ponderada alcanza la puntuación de 4,20. Según titulaciones específicas, destaca la satisfacción con los egresados en Geografía y Ordenación del Territorio y los graduados en Historia.

Tabla 5. Satisfacción con la formación de los contratados de grado por titulación

Títulos de Grado por la ULPGC	N	Media	Desviación Típica
En una escala de 1 a 5 (donde 1 es nada satisfecho y 5 muy satisfecho)			
Grado en Administración y Dirección de Empresas	56	4,20	0,69
Grado en Arquitectura	8	4,38	0,52
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	11	4,18	0,75
Grado en Ciencias del Mar	6	4,50	0,84
Grado en Derecho	34	4,03	0,76
Grado en Economía	12	3,83	0,72
Grado en Educación Infantil	5	4,40	0,55
Grado en Educación Primaria	10	3,90	0,99
Grado en Educación Social	7	4,29	0,76
Grado en Enfermería	7	4,71	0,49
Grado en Fisioterapia	5	4,20	0,45
Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	4	4,75	0,50
Grado en Historia	4	4,75	0,50
Grado en Ingeniería Civil	12	4,08	0,90
Grado en Ingeniería Eléctrica	10	4,40	0,52
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	13	4,31	0,63
Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	9	3,78	1,09
Grado en Ingeniería en Organización Industrial	7	4,14	0,90
Grado en Ingeniería en Tecnología Naval	2	4,00	0,00
Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación	10	4,60	0,52
Grado en Ingeniería Geomática	SD*	SD	SD
Grado en Ingeniería Informática	16	4,00	0,73
Grado en Ingeniería Mecánica	15	4,00	0,76
Grado en Ingeniería Química	4	4,00	0,00

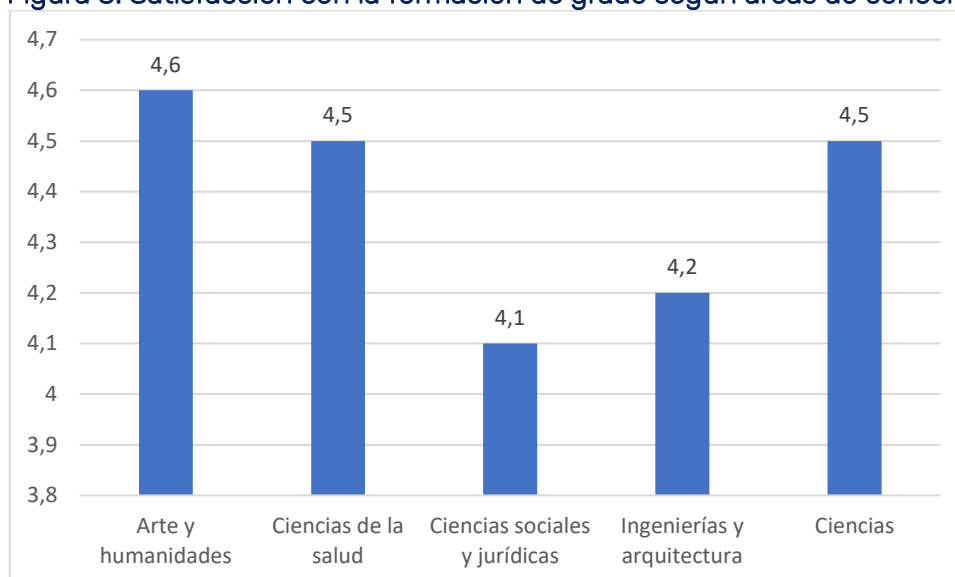
Títulos de Grado por la ULPGC En una escala de 1 a 5 (donde 1 es nada satisfecho y 5 muy satisfecho)	N	Media	Desviación Típica
Grado en Ingeniería Química Industrial	2	4,50	0,71
Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas	2	4,50	0,71
Grado en Lenguas Modernas	9	4,67	0,50
Grado en Medicina	1	4,00	-
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	25	4,20	0,87
Grado en Seguridad y Control de Riesgos	5	4,25	0,96
Grado en Trabajo Social	15	4,20	1,08
Grado en Traducción e Interpretación Inglés-Alemán	10	4,40	0,52
Grado en Traducción e Interpretación Inglés-Francés	10	4,60	0,52
Grado en Turismo	27	4,00	0,73
Grado en Veterinaria	8	4,50	0,53
Media ponderada del nivel de satisfacción		4,20	

* SD. Sin datos

Fuente: Elaboración propia

Por áreas de conocimiento, destaca la satisfacción con las titulaciones correspondientes al área de Arte y Humanidades, alcanzando una media ponderada de 4,6 en la escala de 1 a 5 antes mencionada.

Figura 3. Satisfacción con la formación de grado según áreas de conocimiento



Fuente: elaboración propia

2.4. Satisfacción con los titulados de máster de la ULPGC

El 17,6% de las entidades encuestadas aseguraron tener contratados a titulados de máster de la ULPGC. El perfil de estas entidades es similar al descrito para el global de la muestra, pues en su mayoría son microempresas (entre 1 y 10 trabajadores) y su actividad económica se clasifica dentro de las actividades profesionales, científicas y técnicas. Sin embargo, destaca que su ámbito geográfico de actuación es

principalmente a nivel internacional y a nivel regional, con un 28,6% para cada uno de estos niveles (ver Tabla 6).

Tabla 6. Ámbito geográfico de actuación de las entidades con contratados de máster

Ámbito geográfico	Porcentaje de respuesta
Internacional	28,6%
Regional	28,6%
Nacional	25,7%
Local	8,6%
Municipal	5,7%
Otro	2,9%

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la satisfacción con la formación de los empleados con titulaciones de máster por la ULPGC, en general las entidades están bastante satisfechas pues la media ponderada alcanza el valor de 4,36, tal y como se aprecia en la Tabla 7. Si se realiza un análisis individual, se detecta que, en muchos casos, la puntuación alcanza su nivel máximo, como se observa en las titulaciones remarcadas en la Tabla 7.

Tabla 7. Satisfacción con los contratados de máster por titulación

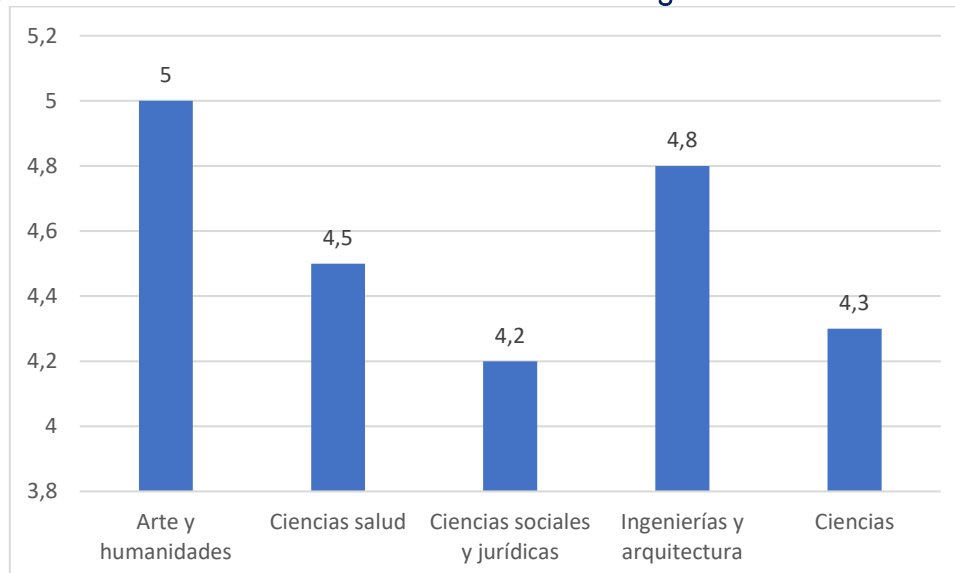
Títulos de Máster* por la ULPGC En una escala de 1 a 5 (donde 1 es nada satisfecho y 5 muy satisfecho)	N	Media	Desviación típica
M.U. en Abogacía	10	4,00	0,82
M.U. en Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial	3	4,67	0,58
M.U. en Cultivos Marinos	2	4,50	0,71
M.U. en Dirección de Empresas y Recursos Humanos	1	4,00	-
M.U. en Economía del Transporte y del Medioambiente	2	3,50	0,71
M.U. en Electrónica y Telecomunicaciones Aplicadas	1	5,00	-
M.U. en Formación del profesorado de ESO y Bachiller, FP y enseñanza de idiomas por la ULPGC	3	4,67	0,58
M.U. en Gestión Costera	2	4,50	0,71
M.U. en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte	1	5,00	-
M.U. en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros	2	3,50	2,12
M.U. en Ingeniería de Telecomunicación	3	5,00	0,00
M.U. en Ingeniería Industrial	1	5,00	-
M.U. en Marketing y Comercio Internacional	3	4,33	0,58
M.U. en Oceanografía	1	5,00	-
M.U. en Prevención de Riesgos Laborales	1	4,00	-
M.U. en Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria	2	4,50	0,71
M.U. en Traducción Profesional y Mediación Intercultural	1	5,00	-
Media ponderada del nivel de satisfacción		4,36	

* Solo se recogen las titulaciones presentes en la muestra

Fuente: elaboración propia

Por áreas de conocimiento, destaca nuevamente el área de Arte y Humanidades, pues la satisfacción de los empleadores con la formación de los egresados alcanza una puntuación de 5 (ver Figura 4).

Figura 4. Satisfacción con la formación de máster según áreas de conocimiento



Fuente: elaboración propia

2.5. Satisfacción con los titulados de doctorado de la ULPGC

El 1,3% de las entidades encuestadas afirmó contar con algún titulado de doctorado en plantilla. Estas entidades se caracterizan por ser de un tamaño un poco superior al del global de la muestra (entre 11 y 50 trabajadores) y su ámbito geográfico de actuación es principalmente internacional (75% de la muestra). En lo que respecta a la satisfacción con la formación de los egresados de doctorado, los empleadores están muy satisfechos pues la media alcanza la puntuación de 4,75 en una escala de 1 a 5 (ver Tabla 8).

Tabla 8. Nivel de satisfacción con los contratados doctores

Títulos de Doctorado* por la ULPGC En una escala de 1 a 5 (donde 1 es nada satisfecho y 5 muy satisfecho)	N	Grado de satisfacción
Doctorado en Acuicultura Sostenible y Ecosistemas Marinos	1	4,00
Doctorado en Ingeniería Química, Mecánica y de Fabricación	1	5,00
Doctorado en Tecnologías de Telecomunicación e Ingeniería Computacional	1	5,00
Doctorado en Turismo, Economía y Gestión	1	5,00

* Solo se recogen las titulaciones presentes en la muestra

Fuente: elaboración propia

2.6. Selección de personal

Con el objetivo de mejorar el conocimiento de los procesos de selección de las entidades contratantes de titulados universitarios, el sexto bloque del cuestionario aglutinó preguntas relativas a los principales medios utilizados por estas para captar personal, así como los aspectos más valorados para seleccionar egresados universitarios. De este modo, resulta muy interesante observar que el principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores es a través de los estudiantes en prácticas o becas en la empresa, seguido de la recomendación de contactos personales y los anuncios en portales especializados, como se observa en la Tabla 9. Esto refleja la importancia de las prácticas curriculares recogidas en los planes de estudio, así como las prácticas extracurriculares o las prácticas no laborales como el programa Cataliza o el programa Inserta.

Tabla 9. Medios usados para captar personal

Medios utilizados	Porcentaje de respuestas afirmativas* (%)
Estudiantes en prácticas o becas en la empresa	54,3
Recomendación de contactos personales	44,2
Anuncios en portales especializados de Internet (InfoJobs, etc.)	40,2
Servicios de Empleo Universitario ULPGC o FULP	34,2
Recepción de autocandidaturas	32,7
Anuncios en la propia empresa	25,1
Oficina pública de empleo (SEPE)	19,6
Asociaciones empresariales o Colegios Profesionales	14,6
Anuncios en prensa u otro medio de comunicación	11,1
Agencias Temporales de Empleo (ETT)	6,0
Otros (oposiciones, Femepa, redes sociales, etc.)	4,5

* Pregunta multirrespuesta. Los porcentajes muestran las respuestas positivas sobre el total de individuos que contestan en cada categoría

Fuente: elaboración propia

Por su parte, los aspectos más valorados por las entidades a la hora de seleccionar titulados universitarios son la formación en competencias complementarias, así como los conocimientos informáticos y en idiomas, tal y como se aprecia en la Tabla 10. Esto demuestra la importancia creciente que las denominadas competencias transversales poseen en la mejora de la empleabilidad de los egresados y su incorporación en el mercado laboral.

Tabla 10. Aspectos más valorados a la hora de seleccionar personal

Aspectos más valorados (Escala de 1 ningún valor, a 5 muy valorado)	Media	Desviación típica
Formación/competencias complementarias especializadas	4,2	0,86
Conocimientos informáticos	3,99	0,91
Conocimientos de idiomas	3,55	1,28
Experiencia laboral o profesional previa en el sector	3,5	1,28
Otros	3,49	1,53
Expediente académico	3,34	1,19
Haber realizado prácticas de empresas	3,32	1,23
Experiencia laboral o profesional previa en otros sectores	2,8	1,2
Estancia de estudios en el extranjero	2,47	1,26
Experiencia laboral en el extranjero	2,43	1,21

Fuente: elaboración propia

3. CONCLUSIONES

El presente informe constituye el primer acercamiento de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria a las necesidades y demandas del tejido productivo de la región en la que está instalada. De manera general, los empleadores están muy satisfechos con los titulados de la ULPGC en todos sus niveles formativos, si bien destaca la satisfacción con los titulados de doctorado. Por otro lado, el estudio ha destacado la importancia que tiene para las entidades las prácticas o becas en empresas. Estos programas ofrecen experiencia laboral entre sus beneficiarios, además de darles visibilidad en las entidades en las que se insertan. Por su parte, también se resalta la importancia de la formación en competencias complementarias como aspecto más valorado a la hora de seleccionar titulados universitarios.

Por último, no podemos concluir sin antes reseñar las limitaciones del estudio y las recomendaciones para futuros análisis. La principal dificultad encontrada para el desarrollo de la investigación fue el acceso a la población objeto de estudio, de manera que no fue posible delimitar el número total de entidades que participa en la encuesta. Para abordar este inconveniente, se plantea la necesidad de colaborar con otros organismos como la Fundación Universitaria de Las Palmas o el Instituto Canario de Estadística para mejorar el acceso a la población o complementar el cuestionario autoadministrado con técnicas más cualitativas, como los paneles de experto o las entrevistas en profundidad.

4. REFERENCIAS

INE (2021). Demografía armonizada de empresas. Stock de empresas por comunidades, actividad principal (CNAE 2009) y estrato de asalariados. www.ine.es

ISTAC (2021). Estadística de Empresas Inscritas en la Seguridad Social / Series mensuales. Canarias, islas y municipios de Canarias. 2012-2020. <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>